

RAPORT PRIVIND OFERTA DE SPONSORIZARE

1.	Ofertant:	<i>Fundația Nouă ne pasă</i>
2.	Obiectul sponsorizării:	Acordarea cu titlu de sponsorizare a echipamentelor de resortul IT compuse din: -sistem Desktop Dell Optiplex 3080MT -16 buc; -monitor LED VA DELL 23.8" Full HD, 75 Hz, 5 ms, AMD FreeSync, Flicker-free, VGA, hdmi, se2422H – 16 buc; -Kit tastatură + mouse HP Pavilion 200 USB, Negru-16 buc; -Switch D-Link DGS-1210-24P, 24x10/100/1000, 4 Combo SFP Gigabit – 1 buc; -APC Smart –UPS 1500VA/1000W LCD RM 2U 230V with Smart Connect-1 buc.
3.	Valoare:	61.085,29 lei fără TVA (72.691,50 lei cu TVA)
4.	Durata contractului:	Nedeterminată
5.	Necesitatea și oportunitatea acceptării ofertei:	Bunurile sponsorizate sunt necesare pentru desfășurarea activității de <i>cercetare aplicativă în domeniul psihologiei în vederea îndeplinirii misiunii și obiectivelor sale potrivit competenței, inclusiv optimizarea, modernizarea, dezvoltarea fondului metodologic și al fundamentării științifice și creșterii calității actului psihologic</i> . Acestea sunt absolut necesare activității la nivelul Centrului, actualele echipamente fiind fie insuficiente, fie într-o stare avansată de uzură. Potrivit dispozițiilor art. 8 alin. (1) lit. h) din anexa la Omai nr. 147/2013 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare al Centrului de Psihosociologie al MAI, cu modificările și completările ulterioare, Centrul are atribuții de <i>planificare, organizare și desfășurare a activități de cercetare psihologică aplicativă</i> , iar componentele sale organizatorice sunt abilitate/îndrituite să ducă la îndeplinire sarcinile ce le revin în același context, conform dispozițiilor art. 14 lit. d), art. 16 lit. e), j), art. 18 lit. c), g), k) și art. 19 lit. b), f) din actul normativ mai sus invocat.
6.	Sarcini/drepturi și obligații:	Obligațiile beneficiarului: a) să se îngrijească de bunurile materiale sponsorizate ca un bun proprietar; b) să utilizeze bunurile materiale sponsorizate, potrivit destinației; c) să publice pe pagina de internet raportul privind oferta de sponsorizare, în extras, din care să reiasă clar acțiunea de sponsorizare. Obligațiile sponsorului: a) să predea bunurile materiale care face obiectul sponsorizării; b) să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică; c) să nu urmărească, direct sau indirect, direcționarea activității beneficiarului.
7.	Destinație:	Nu s-a stabilit